



GERBIAMIEJI LIETUVOS PAŠTO DARBUOTOJAI,

Baigiasi 2007-ieji – dar vieni intensyvaus darbo ir sparčių permainų metai. Lietuvos pašto sektoriui jie buvo ypač įtempti sudėtingų pokyčių metai. Malonu pažymėti, kad pasiaukojamai ir profesionaliai dirbdami pašto darbuotojai padeda mūsų žmonėms bendrauti tarpusavyje, užmegzti ir palaikyti ryšius su pasauliu. Tai – Jūsų visų bendras nuopelnas.

Tikiuosi, kad ateinančiais metais, kaip ir šiemet, Lietuvos paštininkai ir toliau stropiai dirbs, siekdami sukurti konkurencingą, klientams patrauklią pašto sistemą.

Kalėdų ir Naujųjų metų išvakarėse norėčiau palinkėti Jums geros nuotaikos, artimųjų šilumos ir supratimo, sveikatos ir laimės Jums bei Jūsų šeimoms ir artimiesiems.

Susisiekimo ministras
Algirdas Butkevičius



Viktoro Jasanausko pieš.

BRANGIEJI KOLEGOS,

2007-ieji tirpsta mūsų akyse. Kartu su Jumis netrukus atversime 2008-ųjų lapą, o darbų, rūpesčių ir trumpų džiaugsmo akimirkų kupinos besibaigiančių metų dienos, rodos, pralėkė labai greitai. Nejučiomis susimąstome, ar per šiuos metus viską suspėjome nuveikti ką žadėjome ir padaryti ką galėjome, ar visiems padėkojome, kurie to nusipelnė. Laikas įsuka mus į savo verpetą, visiškai neleidamas sustabdyti bent vieną gyvenimo akimirką. Bet stabtelėkime nors trumpai, įvertinkime, kokie buvo šie metai, pamąstykite apie save, apie tuos, kurie šalia ar kurių jau nebėra...

Kolegos, tegul artėjančios šventos Kalėdos būna tas malonus stabtelėjimas kasdieninių darbų sukuryje ir ramaus susimąstymo akimirka. Tegul šventės nuskaidrina kiekvieno iš Jūsų kasdienybę, atneša ramybę, santarvę, savitarpio supratimą į Jūsų namus, o Jums ir Jūsų artimiesiems – sveikatos, džiugių ir prasmingų akimirkų. Tikiuosi ir linkiu, kad ateinantys metai būtų sėkmingi, šviesūs ir dosnūs.

Linksmų Jums Švenčių!

AB Lietuvos pašto generalinis direktorius
Ernestas Vaidelys

LIETUVOS PAŠTO ĮKŪRIMO 89-ERIŲ METŲ SUKAKTIES PROGA APDOVANOTI NUSIPELNE PAŠTO DARBUOTOJAI

Lietuvos pašto įkūrimo 89-ųjų metų proga susisiekimo viceministras Česlovas Šikšnelis garbės paštininko ženklu už sąžiningą, ilgametį ir nuoširdų darbą apdovanojo keturias Lietuvos pašto darbuotojas: Kauno apskrities centrinio pašto direktoriaus pavaduotoją Nijolę Malinauskienę, Marijampolės apskrities centrinio pašto direktoriaus pavaduotoją Aldoną Radziukienę, Kauno apskrities centrinio pašto 43-iojo pašto laiškininkę Ireną Astrauskienę ir Panevėžio apskrities centrinio pašto Biržų pašto operatorię Reginą Rasteniene.

Susisiekimo viceministras Česlovas Šikšnelis, įteikdamas garbės paštininko ženklus Lietuvos pašto darbuotojoms, pasveikino ir perdavė joms susisiekimo ministro Algirdo Butkevičiaus padėką visiems Lietuvos pašto darbuotojams profesinės šventės proga. Jis palinkėjo sveikatos, sėkmės, begalinės energijos ir geros kloties nelengvame, bet labai reikalingame žmonėms darbe.

Po garbės paštininko ženklų įteikimo su visomis apdovanotomis pašto darbuotojomis trumpai pasikalbėjome apie atsakingą, sunkų, bet jų puikiai išmanomą paštininko darbą.

Pašte turėjau daug puikių mokytojų

Kauno apskrities centrinio pašto direktoriaus pavaduotoja Nijolė Malinauskienė Lietuvos pašte dirba jau nuo 1976-ųjų. „Į Lietuvos pašta kelias atvedė visi netikėtai, – pasakojo N. Malinauskienė. – Kai broliai tarnavo armijoje, dažnai užsukdavau į artimiausią pašta išsiųsti jiems laišku, įvairių žurnalų ir mane sudomino darbas, ku-

ris vykdavo pašte. Galbūt atsitiktinumas, bet mane nuolat aptarnavo labai paslaugūs, puikiai savo darbą išmanantys darbuotojai, todėl pamaniau, kad toks darbas, kur reikia bendrauti su klientais, kur reikia ir tavo paaiškinimo, patarimo, man tikrai priimtinas. Taip ir atėjau į pašta, galvodama, kad pabandyčiau čia padirbėti galbūt savaitę, mėnesį, o jau skaičiuoju

Nukelta j 2 p.

MIELI PAŠTO DARBUOTOJAI,

Praėję metai pašto darbuotojams nebuvo lengvi, teko išgyventi sunkų laikotarpį ir didelių permainų, technologinių pokyčių ir smarkiai greitėjantį gyvenimo tempą. Visa tai Jus skatino dirbti įtemptai ir sunkiai, kartais ne vien tik už save, bet ir už šalia nesantį. Tačiau galima tik pasidžiaugti, kad dirbate tokioje sferoje, be kurios paslaugų negali išsiversti nė vienas žmogus. Nes Jūs užtikrinatė ryšį tarp žmonių, skubiai nešate džiugias, o kartais ir liūdnas žinias, svarbią informaciją. Visi, kurie dirbate pašte, kuriate pažangą ir tobulinate gyvenimo kokybę. Bet šventos Kalėdos ir Naujieji metai yra ypatingi tuo, kad jie gražina per metų rūpesčius prarastą ramybę ir viltį. Tegul šventų Kalėdų stebuklas apdovanoja Jus dvasine darna, dėkingumu už būties džiaugsmą, išsipildančiais kasdieninės laimės lūkesčiais. Tegul ateina šviesa ir gerumas, tegul būna pilni namai skalsos ir sutarimo, laimės ir pakantumo. O Jūsų širdys – meilės ir džiugesio.

Lietuvos ryšių darbuotojų profesinės sąjungos pirmininkė
Alma Smilgienė



Iš kairės: R. Rasteniene, E. Vaidelys, I. Astrauskienė, Č. Šikšnelis, N. Malinauskienė, A. Radziukienė, J. Čepulytės nuotr.

LIETUVOS PAŠTO ĮKŪRIMO 89-ERIŲ METŲ SUKAKTIES PROGA APDOVANOTI NUSIPELNĘ PAŠTO DARBUOTOJAI

Atkelta iš 1 p.

trisdešimt pirmuosius darbo metus. Įvairų darbą dirbau – ir operatorės, ir skirstytojos, ir kontrolierės, ir revizorės, ir Eksploatacijos skyriaus viršininkės, ir dabartinės pareigos – direktoriaus pavaduotoja. Galiu pasidžiaugti, kad tiek kiek dirbau pašte, visada turėjau labai puikių mokytojų, kurie būdavo paslaugūs, tolerantiški, kurių nebijodavau paklausti, jeigu ko ir nežinodavau, todėl iki šiol labai vertinu visapusišką palikimą. Kartu džiaugiuosi, kad ir pati vadovaudama savo pavaldiniams, visada stengiuosi su jais rasti bendrą kalbą, ir dėl jų gero darbo galbūt ir esu čia, tarp kitų paštininko garbės ženklų apdovanotų pašto darbuotojų. Galbūt kartais reikia tik vieno pagiriamojo, padrašančiojo žodžio, kad pagerėtų nuotaika, kad pasijustum vertinamas ir svarbus ir savam kolektyvui, ir visai darbovietai. Kartais pagalvoju, kiek daug pokyčių per mano darbo metus įvyko pašte. Pavyzdžiui, kad ir tai, jog dabar mūsų darbuotojai jau dirba kompiuterizuotose darbo vietose. Žinoma, labai džiugu, kad ir vyresniojo amžiaus darbuotojai nepabūgo naujųjų informacinių technologijų, noriai mokėsi, kad ir patirdami nemažą stresą, išmoko naudotis kompiuteriais, kurie šiuo metu tapo nepakeičiama jų darbo priemone. Juk praėjus sunkiausiame periodui, visada atsimeni tik smagias akimirkas, tik linksmas ir nepamirštamas istorijas. Tikrai niekada nesigailėjau atėjusi dirbti į paštą, ir manau, kad jeigu paštas šiuo metu išgyvena ir ne

patį lengviausią laikotarpį, tai tikrai palankių pokyčių – tiek įmonei, tiek jos darbuotojams – bus ateityje.“

Mano mama yra paštininkė, o aš būsiu „paštukė“

Marijampolės apskrities centrinio pašto direktoriaus pavaduotoja Aldona Radziukienė Lietuvos pašte taip pat dirba nuo 1976-ųjų. „Kai baigiau vidurinę mokyklą, buvo sunku apsispręsti, kur studijuoti toliau, – prisiminė A. Radziukienė. – Pamaniau, kad pirmiausia ieškosiuosi darbo, o vėliau atitinkamai pagal pamėgtą sritį rinksiuosi ir savo profesiją. Taip atėjau į paštą, kur tuo metu reikėjo telegrafo specialistų. Baigusi specialius kursus ir išmokusi visų šios pareigybės subtilybių, nebenuorėjau keisti darbo ir ieškoti kito. Vėliau ėjau ir kitas pareigas, kol per tiek darbo metų kolektyvas pasikeitė, tačiau pats branduolys iki dabar yra išlikęs, todėl ir naujam atejusiam darbuotojui pritaipi yra tikrai paprasta ir lengva. Neretai taip susiklosto, kad tarp šeimos narių ar artimųjų bent keli dirba toje pačioje darbovietėje. Mano dukra, kai būdavo dar visai maža, sakydavo: „Mano mama yra paštininkė, o aš būsiu „paštukė“. Taip jau gyvenimas pasisuko, kad dabar ji taip pat dirba pašte. Ir rodos, darbas yra sunkus, atsakingas, reikia turėti žinių apie įvairius pašto darbo procesus, tačiau jis man patiko nuo pat pradžių – gal todėl tai yra vienintelė darbovietė, kurioje dirbu iki šiol.“

Mano šeimoje – paštininkų dinastija

Kauno apskrities centrinio pašto 43-iojo pašto laiškininkė Irena Astrauskienė Lietuvos pašte dirba jau 30 metų. „Juokaudama visada sakau, kad mano šeima yra paštininkų dinastija, – pasakojo I. Astrauskienė. – Pati esu kilusi iš didelės šeimos, tad nuo mažumės stengdavomės padėti savo tėvams. Mano mama dirbo pašte, jai padėdavau išnešioti korespondenciją, prumeruojamus leidinius, todėl galima sakyti, kad tiesiog pripratau prie šio darbo. Pašte yra dirbę ir kiti šeimos nariai – ir du broliai, ir sesuo, ir mano sūnus yra dirbęs. Tad paštas tarsi keliauja mūsų šeimoje iš kartos į kartą.“



E. Vaidelys sveikina R. Rasteniene.
J. Paulausko nuotr.

Būtų lengviau, jei nepatenkintų klientų neužsuktų į paštą

Panevėžio apskrities centrinio pašto Biržų pašto operatorė Regina Rasteniene dirba pašte jau 19 metų. „Dar tada, kai aš baigiau vidurinę mokyklą, stengdavomės ieškoti darbo arčiau namų, kad nereikėtų palikti savo gimtojo miesto, todėl, baigusi Vilniaus politechnikumą, pradėjau dirbti Panevėžio apskrities centriniam pašte, – prisiminimais dalijosi R. Rasteniene. – O po dvejų darbo metų persikėliau gyventi į Biržus, atgal į savo gimtą miestelį, ir perėjau dirbti į Biržų paštą. Teko dirbti ir skirstytoja, ir perlaidų kontrolierė, o šiuo metu dirbu operatorė, tad nuolat bendrauju su klientais. Žinoma, per tiek darbo metų su dauguma klientų esame puikiai pažįstami, galėtume net vieni kitus vardais vadinti, nes jie nuolat užsuka pasinaudoti tam tikromis pašto teikiamomis paslaugomis. Tačiau būna visko, būna, kad net ir vienas klientas, kuriam kažkas neįtinka arba kuris tiesiog neturi kur kitur išsisakyti, visą nepasitenkinimą nepagrįstai išlieja pašte ir taip visai dienai sugadina nuotaiką. Kartais tarpusavyje darbuotojos kalbamės, kad būtų itin šaunu, jeigu ateityje klientų minią būtų galima suvaldyti kitokiais būdais – jeigu žinodami savo eilės numerį, prie operatoriaus langelio klientai galėtų priėti po vieną, galbūt tada nekiltų nereikalingų konfliktų, piktumų. Taip pat reikia tikėtis, kad ir

klientai bus supratingesni, kantresni ir kartu palaikantys, juk paštas tikrai yra reikalingas, ypač mažesniuose miesteliuose, kur neretai gyventojai neturi tokių pasirinkimo galimybių, kaip didžiuosiuose miestuose. O ir darbuotojai, kurie dirba ne vienerius ir ne penkerius metus pašte, tikrai labai stengiasi. Dar pamenu, kai buvo pradėta diegti centralizuotoji verslo valdymo sistema – rodos paprasčiausi dalykai, susiję su kompiuterio naudojimu, ypač vyresniojo amžiaus žmonėms buvo lyg neįkandamas dalykas, todėl ne vienas jų net ir savaitgaliais ateidavo į savo darbo vietą, kad galėtų papildomai pasimokyti. Tų, kurie vis dėlto pabijoję naujųjų technologijų, buvo tik vienas kitas.“

Garbės paštininko ženklais apdovanotos pašto darbuotojos pokalbio pabaigoje pakartojo jau kažkada girdėtą frazę, kad iš tiesų, paštas įtraukia ir nepaleidžia, todėl savo kolegoms, dirbantiems paštuose, jos, puikiai išmanydamos savo darbą ir žinodamos visą darbo specifiką, linkėjo sveikatos, ištvermės, kantrybės, o Lietuvos pašto klientams, skaitantiems ir mūsų mėnraštį – linkėjo pajusti daugiau pagarbos tam paprastam, o kartu tokiam atsakingam, sudėtingam ir taip reikalingam paštininko darbui. „O kartais tik to ir pritrūksta...“ – pokalbį baigė Regina Rasteniene.

Jurgita Čepulytė



Č. Šikšnelis sveikina I. Astrauskienę.
J. Paulausko nuotr.

VARTOJIMO KREDITO PASLAUGĄ „KREDITAS 123“ TEIKIANČIŲ PAŠTŲ SKAIČIUS VIRŠIJO ŠIMTĄ



Finansų įstaiga „General Financing“ plečia vartojimo kredito paslaugos „Kreditas 123“ tinklą Vilniaus ir Kauno apskrityse. Nuo gruodžio 1 dienos vartojimo kreditas bus teikia-

mas dar devyniuose Vilniaus paštuose. Paslauga „Kreditas 123“ taip pat bus galima pasinaudoti Birštono, Lentvario, Pravieniškių, Rumšiškių, Ukmergės ir Žiez marių paštuose.

Paslauga „Kreditas 123“ bus teikiama 25-uose sostinės ir 2-uose Ukmergės paštuose. Likusiuose minėtuose miesteliuose tai bus pirmoji vieta, kur galima pasinaudoti „General Financing“ paslauga. Vartojimo kreditą iki 20 tūkst. litų grynaisiais per kelias minutes dabar galima gauti 102-uose šalies paštuose. „Esame užsibrėžę sukurti plačiausią vartojimo poreikių finansavimo tinklą šalyje. Siekiame, kad mūsų paslaugomis naudotųsi kuo daugiau šalies gyventojų. Todėl ir kitais metais planuojame aktyviai plėsti klientų aptarnavimo taškų skaičių“ – teigė Konstantinas Balakinas, „General Financing“ generalinis direktorius.

Paslauga „Kreditas 123“ teikiama greitai ir paprastai: atsakymą apie paskolos galimybę ir dydį vartotojai sužino iškart, pateikę asmens tapatybę liudijantį dokumentą, o vartojimo kredito sutartis parengiama greičiau nei per 5 minutes. Tai padaryti leidžia prie „Sodros“, Gyventojų registro tarnybos bei „CreditInfo“ duomenų bazių prijungta duomenų sistema. Pagal įstatinio kapitalo dydį „General Financing“ yra didžiausia Lietuvoje finansų įmonė, teikianti vartojimo kredito paslaugas.

„General Financing“ inf.

ŠVENTINIŲ PERIODU PAŠTO DARBUOTOJAMS DAUGĖJA DARBO

Pašto korespondencijos siuntų srautai didėja periodiškai. Daugiausia laiškų, atvirlaiškių, smulkiųjų paketų paštu keliauja prieš populiariausias šventes – šv. Kalėdas, Naujuosius metus. Prieš šv. Kalėdas paskirstoma net 5–6 kartus daugiau pašto siuntų nei įprastai, todėl gyventojams iš anksto priminime, kad sveikinimus siųstų anksčiau, o ne jau prasidėjus didžiosioms metų šventėms, kai darbo krūvis darbuotojams būna žymiai didesnis nei įprastai. Visiems pašto darbuotojams šventinis periodas yra tikrai nelengvas, bet tikimės, kad ir šiemet atlaikysime šį šventinį sujudimą.

Artėjant didžiosioms metų šventėms, dar kartą gyventojams ir verslo įmonėms pateikėme papildomos informacijos tiek šalies ir regionų spaudoje, tiek reklamos lankstinukuose apie jau nuo rugsėjo mėnesio pasikeitusią pašto korespondencijos siuntų siuntimo tvarką, t. y. galimybę siuntėjui pasirinkti – pirmenybiniu ar nepirmenybiniu būdu siųsti pašto korespondencijos siuntas ir kuo šie du siuntimo būdai skiriasi. Dar kartą akcentavome, kad siūlome rinktis pirmenybinį siuntimo būdą, kai pašto korespondencijos siunta gavėją turi pasiekti kuo skubiau (pirmenybinės pašto korespondencijos siuntos, sveriančios iki 20 gramų, siuntimo Lietuvoje tarifas - 1,55 Lt), o lėtesnį – nepirmenybinį – siuntimo būdą – jeigu pašto korespondenci-

jos siuntą pristatyti nėra labai skubu (nepirmenybinės pašto korespondencijos siuntos, sveriančios iki 20 gramų, siuntimo Lietuvoje tarifas - 1,35 Lt). Šią informaciją taip pat labai aktualu pateikti ir kiekvienam pašte aptarnaujamam klientui, kuris nori išsiųsti pašto korespondencijos siuntą, todėl kad reikia laiko, kad gyventojai sužinotų apie bet kurią paštuose taikomą naują, ir nepakanka vien spausdinamų lankstinukų, plakatų – didžiąją dalį išsamios ir naudingos informacijos gyventojai sužino būtent iš pašto darbuotojų, tiesiogiai su jais bendraujančių.

„Lietuvos pašto“ inf.



ŠIANDIENINIS GYVENIMAS BE POKYČIŲ – NEĮMANOMAS



Nuo šių metų spalio 16 dienos centralizuotosios verslo valdymo sistemos diegimo darbo grupės vadovė **Ilona Liatochienė** eina naujas – finansų direktoriaus – pareigas. Su naująja Lietuvos pašto finansų direktore kalbėjome apie jos darbo patirtį, naujas darbo funkcijas ir ateities planus.

Lietuvos pašte dirbate jau nuo 1992 metų? Ar galite pasakyti, kas labiausiai pasikeitė per Jūsų darbo metus Lietuvos pašte – kai pradėjote dirbti ir iki dabar?

Igijusi buhalterės kvalifikaciją Lietuvos pašte dirbu nuo 1992-ųjų. Tiesa, su 4 metų pertrauka, nes 1996 metais išėjau vaiko auginimo atostogų, o grįžau 2000-ųjų rudenį. Per šį laikotarpį įvyko tikrai daug pokyčių, permainų mūsų įmonėje. Pasikeitė ne tik Lietuvos pašto teikiamų paslaugų įvairovė ir apimtys, bet ir naudojamos technologijos. Nuo paprastų kasos aparatų, rankomis tvarkomos apskaitos iki centralizuotosios verslo valdymo sistemos, kurios rezultatas – sukurtas ir įdiegtas verslo valdymo sistemos modulis, leidžiantis visiškai ir efektyviai panaudoti esamus įmonės išteklius.

Kai 2004 metais Lietuvos pašte buvo pradėta diegti centralizuotoji verslo valdymo sistema, nuo pat pradžių vadovavote projekto darbo grupei. Kokios naudingos patirties, kuri jums pravers einant finansų direktoriaus pareigas, įgijote būdama būtent projekto darbo grupės vadovė?

Diegiant centralizuotą verslo valdymo sistemą, teko vadovauti ne tik projekto komandai, kurią sudarė įvairių sričių bendrovės specialistai, bet ir pritraukti visų kitų sričių Lietuvos pašto specialistų, bendrovės filialų atsakingų darbuotojų. Darbų valdymas, koordinavimas, planavimas, projekto eigos stebėjimas, kontrolė, kokybės įvertinimas, komunikacija tiek darbo grupėje, tiek bendrovės filialuose, specialistų pasitelkimas ir koordinavimas – tai ir yra ta patirtis, kuri, manau, tikrai pravers vykdant finansų direktoriaus funkcijas.

Jūsų nuomone, į ką labiausiai turi kreipti dėmesį bendro-

vė Lietuvos paštas šiuo metu, kai konkurencija pašto paslaugų sektoriuje tarp įmonių yra labai didelė, kai artėjama prie visiško pašto paslaugų rinkos liberalizavimo?

Manau, kad Lietuvos paštas, siekdamas išlaikyti esamus ir norėdamas pritraukti būsimų klientų, didžiausią dėmesį šiuo metu turi skirti teikiamų paslaugų kokybei, kuri konkurencingoje rinkoje yra labai svarbi. Beje, tai turi būti kompleksinis sprendimas, užtikrinantis teikiamų paslaugų kokybės standartų vykdymą, gyventojų ir verslo įmonių aptarnavimo kultūrą bei optimalų klientų aptarnavimo laiką.

Kokį didžiausią pranašumą Lietuvos paštui – jo klientams, darbuotojams suteikia ir ateityje suteiks šiemet baigta diegti centralizuotoji verslo valdymo sistema?

Įdiegus centralizuotą verslo valdymo sistemą, pokyčių tikrai pajuto ir darbuotojai, ir klientai, ir bendrovės vadovybė. Iš tiesų pasikeitė darbo priemonės. Kompiuterizavus ir suvienodinus skirtingas apskaitos sistemas, pasikeitimai įvyko visuose pagrindiniuose Lietuvos pašto verslo procesuose. Automatizuotos pensijų mokėjimo, prenumeratos priėmimo, perlaidų priėmimo, įteikimo operacijos ir verslo įmonėms, ir gyventojams. Darbuotojams darbo dienos pabaigoje nereikia pildyti įprastinių – popierinių – registrų – visa informacija yra elektroninėje duomenų sistemoje, atskaitas belieka tik atspausdinti. Taip pat jiems nereikia vadovautis įprastiniais tvarkų aprašais, žinoti visų paslaugų tarifų – visa informacija taip pat kaupiama sistemoje. Klientams nereikia pildyti paslaugų blankų – reikiama informacija pakanka pasakyti žodžiu darbuotojui prie langelio. Trumpinys UPDV šifruojamas kaip universalioji pašto darbo vieta, kuri veikia vieno langelio principu, t. y. kai klientas prie vieno langelio gali pasinaudoti bet kuria iš pašto teikiamų paslaugų. Kiekvieną dieną suteiktų paslaugų ir parduotų prekių duomenys automatinio būdu patenka į bendrą elektroninę apskaitos ir verslo valdymo sistemą, taigi bendrovės vadovybė, centralizuotai valdydama šią informaciją, gali analizuoti pardavimus įvairiais pjūviais.

Lietuvos paštas šiandien šalies gyventojams teikia daugiau nei 100 paslaugų, tarp jų – ir įvairių finansinio tarpininkavimo paslaugų: mokesčių paštuose priėmimo, pašto perlaidų ir „Western Union“ pinigų perlaidų ir kt. Ar ateityje gyventojai gali tikėtis ir daugiau finansinio tarpininkavimo paslaugų Lietuvos paštuose?

Lietuvos paštas planuoja plėsti finansinio tarpininkavimo paslaugų įvairovę: plėsti jau dabar teikiamo vartojamojo kredito paslaugą ne tik kompiuterizuotose darbo vietose, bet ir kaimo teritorijose dirbančiuose paštuose, kuriuose paslaugos teikiamos naudojantis kasos aparatais; taip pat planuojama ateityje suteikti papildomų galimybių klientams siųsti elektronines tarptautines pinigų perlaidas per IFC, finansines paslaugų sistemas, pasiūlyti transporto priemonių savininkų ir valdytojų civilinės atsakomybės privalomojo draudimo bei draudimo nuo nelaimingų atsitikimų paslaugas.

Kokius svarbiausius uždavinius, būdama finansų direktorė, keliate sau ir savo komandai?

Visada siekiu rezultato – todėl tiek iš savęs, tiek iš kitų reikalauju konkretumo, aiškumo, glaustumo, kompetencijos

bei noro imtis atsakomybės. Žinoma, vien noro nepakanka – būtinas ir suvokimas, kad pradėtus darbus būtina pabaigti, o uždavinius – įgyvendinti. Nepakanka vien teorinio deklaravimo ir klaidų bei problemų iškelimo – jas būtina spręsti, šalinti per optimalų laiką. Taip pat labai svarbu bendrovės tikslus susieti su kasdieniais darbuotojų veiksmais, sudaryti galimybę nuolat gerinti procesus, kryptingai siekiant užsibrėžtų tikslų.

Lietuvos paštas keičiasi, vis daugiau investuoja į modernias technologijas, kaip įsivaizduojate Lietuvos pašta po 5 ar 10 metų?

Manau, kad diegiant naujas technologijas didėja ir kvalifikuotų darbuotojų poreikis, o laisvos rinkos sąlygomis didžiausia vertybe tampa klientas. Turėdamas galimybę rinktis jis reikalauja įvairesnių, kokybiškesnių, saugesnių paslaugų, atitinkančių jo lūkesčius. Tačiau tai, kas vakar buvo unikalumas ir teikė pranašumą prieš konkurentus, šiandien gali ir nebestebinti. Todėl, manau, kad neprireiks ir 10 metų, Lietuvos paštas žymiai greičiau, galbūt po 5 metų, turi visas galimybes tapti itin modernia, šiuolaikiška, lyderio pozicijas užimančia įmone, operatyviai reaguojančia į pokyčius, gebančia sinchronizuoti materialinius bei nematerialinius išteklius, paslaugų teikimą, logistiką, rinkodarą, pardavimus bei tolesnį aptarnavimą taip, kad šie procesai geriausiai atitiktų kliento lūkesčius.

Kaip apskritai Jūs vertinate pokyčius – kiek jie yra būtini ir reikalingi kiekvienos įmonės ir kiekvieno žmogaus gyvenime?

Manau, kad kiekviena įmonė turi numatyti tam tikrus pokyčius, atitinkančius šiandieninius įmonės prioritetus ir realias galimybes, išmokyti derinti tiek padalinių, tiek vadovų vaidmenį įgyvendinant ilgalaikius įmonės veiklos planus tam, kad įmonė sėkmingai įsitvirtintų ir laisvai konkuruotų rinkoje. Pasipriešinimas pokyčiams, komandos susiskaldymas į tuos, kurie palaiko, ir tuos, kurie vengia permainų, kyla kiekvieną kartą, kai keičiama nusistovėjusi tvarka, diegiamos naujovės. O įmonė, kaip ir žmogus, norėdama išlikti ir augti, privalo keistis, t. y. prisitaikyti prie besikeičiančios aplinkos. Tarkim, žmogus, norintis dirbti šiuolaikinėje įmonėje, privalo keistis, t. y. nuolat tobulėti. Be įvairių specialiųjų reikalavimų, jis turi mokėti užsienio kalbą, mokėti dirbti kompiuteriu. Žinoma, įmonėms šiek tiek sudėtingiau nei žmonėms, pokyčiai įmonėje – tai nuolatiniai verslo palydovai, permainos gali būti tiek numatyta nuolatinė įmonės būseną, tiek ir netikėti iššūkiai. Todėl ypač svarbu suburti stiprią komandą, kuri būtų pasirengusi ne tik vykdyti permainas, bet ir jas inicijuoti. Būtina išlaikyti žmonių motyvaciją permainų metu ir įveikti darbuotojų išankstinį priešišumą. Nors dažnai žmonės ne itin mėgsta ir iš pradžių dažniausiai priešinosi pokyčiams, šiandieninis gyvenimas, be pokyčių, yra neįmanomas. Negalėčiau išskirti vienų ar kitų įvykių, tačiau pokyčius būtina planuoti, jiems ruoštis, nes tada jie įvyksta beveik nepastebėti. Svarbiausia, kad įtampos nepajustų klientai – tada galima sakyti, kad pokyčiai išėjo į naudą.

Kalbėjosi **Jurgita Čepulytė**

O KAIP DIRBA KITI PAŠTO IR PASIUNTINIŲ PASLAUGŲ TEIKĖJAI?

Rugsėjo mėnesį spaudoje buvo minimas įvykis, kai dėl vienos kurjerių įmonės kaltės Panevėžyje buvo netinkamai aptarnauti keli tūkstančiai klientų. Sąžiningiems mokėtojams tai sukėlė pasipiktinimą, o niekuo dėtas Panevėžio apskrities centrinius paštas buvo užverstas pranešimais, išnešiotais ne pagal tuos adresus: sumaišyti ne tik butų bei namų numeriai, bet ir gatvės. Pašto darbuotojai gūžčiojo pečiais, nes nežinojo, ką veikti su laiškais, neturinčiais nieko bendra su jų įmone.

Deja, ši problema tampa vis opesnė. Panašių atvejų, su kuriais susijusios kurjerių arba pasiuntinių pašto paslaugas teikiančios įmonės, būta ir kituose didžiuosiuose Lietuvos miestuose.

Pasiuntinių paslaugas šiuo metu Lietuvoje teikia daugiau kaip 80, pašto paslaugas – daugiau kaip 10 įmonių. Laikui bėgant, atsiranda vis daugiau bendrovių, užsiimančių šia veikla. Norėdamos įsitvirtinti rinkoje, jos neretai bando patraukti klientus mažesnėmis kainomis, bet ne visuomet gali garantuoti tinkamą paslaugos atlikimo kokybę. O dauguma kitų pašto ar pasiuntinių paslaugas teikiančių įmonių dažnai jas teikia tik didžiuosiuose Lietuvos miestuose ir vengia teikti sunkiau pasiekiamose kaimo ar la-



Urtės Kazakevičienės nuotr.

biau nuo didžiųjų miestų nutolusiose vietovėse.

Beje, įmonės, kurios skelbia teikią pasiuntinių pašto paslaugas, ne visada atlieka tiesiogines savo pareigas. Jau pats pasiuntinio įvardijimas reiškia, kad pašto siuntos turėtų būti ne tik pašto siuntų surinkimas, paskirstymas ir vežimas, bet ir pasirašytinas jų įteikimas asmeniškai gavėjams į rankas. Taigi mesdamos laišką į pašto dėžutę, pasiuntinys pažeidžia Pašto įstatymą ir nesilaiko įsipareigojimų, kuriuos išsikelia įmonė, teikianti pasiuntinių paslaugas.

Lietuvos paštui yra išduota licencija universaliosioms

pašto paslaugoms teikti ir įmonė turi teisę į rezervuotąją universalųjų pašto paslaugų dalį, bet privalo šias paslaugas teikti griežtai laikydamasi nustatyto reglamento, pavyzdžiui, teikti jas vienodomis sąlygomis ir mieste, ir kaime. O Pašto įstatymas skelbia, kad rezervuotąsias pašto paslaugas nuo 2006 metų sausio 1 dienos kitos įmonės turi teikti taikydamos ne mažiau kaip 2,5 karto didesnę tarifą nei yra nustatytas universalųjų pašto paslaugų teikėjui. Tik kyla klausimas, ar visada kitos įmonės Pašto įstatymo reikalavimų laikosi.

Gyventojai pirmiausia turėtų atkreipti dėmesį į tai, kas jiems pristatė sąskaitą ar pranešimą. Kaip lengviausiai tai padaryti, atsakė Lietuvos pašto Spausdinimo paslaugų tarnybos viršininkas Leonas Musteikis: „Pašto ar pasiuntinių paslaugos teikėją nurodo antspaudas ar bendrovės logotipas, kuriais kiekviena įmonė turi paženklinėti savo vokus“. Jis patvirtino, kad jų tarnybai pateikta kliento medžiaga atspausdinama, sudedama į vokus ir išsiunčiama gavėjams tik paženklinus vokus Lietuvos pašto logotipu.

„Lietuvos pašto“ inf.

VIRTUALUS LIETUVIŠKOS TEMATIKOS FILATELIJOS RINKINYS

Pašto ženklai yra itin trapus dalykas – pašto ženklų popierius dyla, itin lengvai sugeria purvą, pašto ženklų dantukai lengvai lūžta ir dar daugybė niuansų, susijusių su pašto ženklų išlaikymu ir saugojimu: svarbu juos laikyti labai sausoje, vėdinamoje, šiltoje ir tamsioje vietoje, nelaikyti jų smarkiai suspaustu, stengtis neimti jų pirštais, net jei tie yra švarūs. O ką daryti, jeigu kolekciją labai nori pamatyti artimas draugas ar įvertinti – kitas kolekcininkas? Originalią išėitį, o kartu ir puikią idėją kaupti pašto ženklus ne tik specialiuose albumuose, bet ir interneto tinklalapyje sugalvojo pašto ženklų kolekcininkas **Tomas Rimdeika**.

Kiekvienas, besinaudojantis internetu, gali apsilankyti jo sukurta interneto tinklalapyje www.lituanicaonstamps.com ir patys pamatyti bei įvertinti virtualų Lietuviškos tematikos filatelijos rinkinį ne Lietuvos pašto ženkluose. Kolekcijos tematika pavadinta LITUANICA vardu ir tai yra įvairių šalių išleisti pašto ženklai, kuriuose: įvairiomis kalbomis paminėtas Lietuvos vardas, pavaizduoti įvairių laikotarpių Lietuvos simboliai (vėliavos, herbai ir kt.), paminėti lietuviški žodžiai, dabartinės Lietuvos teritorijos vietovardžiai, vandenvardžiai, pavaizduoti žymūs žmonės, savo veikla ar kūriniais susiję su Lietuva ir kt. Pavyzdžiui, vieno Japonijoje išleisto pašto bloko „Pasaulio paveldas“ (2003 m.) pašto ženklo autorė – lietuvaitė Joskaudė Pakalkaitė. Užrašas ženkle „Taika“. Gambijos išleisto pašto bloko „Popiežiaus vizitai“ (2000) vienas pašto ženklas skirtas popiežiaus Jono Pauliaus II vizitui Lietuvoje, užrašas „Lithuania'93“ bei nuotraukoje kardinolas Vincencas Sladkevičius ir popiežius Kryžių kalne. Ir dar daugelio kitų šalių paš-

to ženklai Lietuvos tema.

Apie netradicinį būdą savaip kolekcionuoti pašto ženklus kalbėjome su interneto tinklalapio autoriumi Tomu Rimdeika.

Kaip kilo mintis kolekcionuoti užsienio pašto ženklus Lietuvos tematika?

Manau, kad Lietuvos tema pašto ženkluose yra įdomi visiems Lietuvos filatelistams. Galbūt neįmanoma surinkti visų pašto ženklų šia tema, bet esu tikras, kad bent jau keletą ženklų, vienaip ar kitaip susijusių su Lietuva, turi visi kolekcininkai. Kadangi pats domiuosi Lietuvos istorija ir ypač tuo, kaip su Lietuva susijusius faktus vertina užsienio istorikai, iš čia ir kilo noras rinkti užsienio pašto ženklus Lietuvos tema. Juk labai įdomu stebėti ir vertinti, kaip pasaulyje yra matoma Lietuva per pašto ženklus.

Ir kodėl pasirinkote tokį netradicinį būdą juos kaupti būtent interneto tinklalapyje?

Kuriant www.lituanicaonstamps.com pagrindinis tikslas buvo sukurti tinklalapį pagal savo kaupiamą kolekciją ir išskelti šią kolekcionavimo temą

į viešumą, sudominti kuo daugiau žmonių rinkti šios temos pašto ženklus. Internetas buvo patogiausia ir greičiausia priemonė. Žinoma, tai ir puiki galimybė reklamuoti savo kolekciją bei gauti papildomos informacijos iš tinklalapyje apsilankančių svečių. Kartais su pavydu tekdavo žiūrėti užsienio kolekcininkų filatelinei medžiagai, skelbiamą internete, kur jie pateikia išstis savo kolekcijas. Lietuvoje šioje srityje – sąstingis ir tuščia neužpildyta niša, galbūt ir dėl to, kad dauguma filatelistų yra vyresniojo amžiaus, o jaunimas pašto ženklų kolekcionavimu domisi mažiau.

Ar rinkote ir kitos tematikos pašto ženklus?

Iš pradžių rinkau vien tik Lietuvos pašto ženklus – prieškarinius ir naujai išleidžiamus dabartinius, o vėliau labai susidomėjau Lietuvos tema užsienio šalių pašto ženkluose – ši tema dabar ir užima daugiausiai laiko. O ir apskritai, tarp filatelistų yra itin populiari rinkti užsienio pašto ženklus savo šalies tema. Egzistuoja nemažai klubų bei draugijų – „Americana“, „Danica“, „Suedica“, „Norwegiana“, „Rossica“ – vienijančių kolekcininkus, kurie renka šia tema filatelinei medžiagai, kuria katalogus.

Ar visus pašto ženklus, esančius tinklalapyje, turite ir įprastinius – popierinius, ar yra ir tik virtualių?

Savo kolekcijoje turiu apie 90 procentų to, kas įdėta į internetą. Stengiuosi naujus pašto ženklus įdėti tik

tada, kai juos gaunu ar planuoju įsigyti.

Kaip dažniausiai įsigyjate naujų pašto ženklų?

Naujų pašto ženklų dažniausiai įsigyju internetinėse parduotuvėse bei aukcionuose. Taip pat priklausau kolekcininkų klubui „Lituanica“, kurio nariai keičiasi informacija, pašto ženklais, taip pat dalyvauju įvairiuose kolekcininkų susitikimuose ir pan.

Ar kada nors galvojote, kiek gali būti verta Jūsų kolekcija?

Tiesą sakant, ją labiau vertinu ne pinigine išraiška, o įdėtomis pastangomis surasti ir įsigyti pašto ženklų.

Kalbėjosi Jurgita Čepulytė



Urtės Kazakevičienės nuotr.

UŽSIENIO ATSTOVŲ VIZITAI LIETUVOS PAŠTE



„PostEurop“ ir Baltijos šalių paštų sąjungos atstovai (iš kairės): E. Vika, A. Scribellito, M. Raud, K. Uusman. J. Čepulytės nuotr.

Lapkričio 27 dieną įvyko Lietuvos pašto susitikimas su Lenkijos pašto atstovais – Pašto ženklų leidybos skyriaus direktoriumi Francišeku Čekierda (Franciszek Czekierda) ir Tarptautinių ryšių skyriaus specialiste Halina Jačnik (Halina Jacznik). Susitikimo tikslas – derybės dėl bendro Lietuvos ir Lenkijos pašto ženklo leidybos. Po ilgų diskusijų svarstant bendro pašto ženklo temą buvo nuspręsta išleisti pašto bloką tema „Paukščiai“, kuri bus patikslinta po konsultacijų su kiekvienos šalies ornitologais, filatelais ir kitais specialistais. Susitikimo metu buvo aptartos leidybos sąlygos ir terminai, pašto bloko matmenys ir kitos svarbios techninės detalės. Preliminari bendro pašto išleidimo į apyvar-tą data – 2008 metų spalio 17 diena.

Gruodžio 3 dieną Lietuvos pašte lankėsi Filipė Aquinas (Philippe Aquin) iš Kanados bendrovės „Giro“, kuriančios viešojo transporto ir pašto gabenimo programinę įrangą. Susitikimo metu buvo pristatyta „GeoRoute“

programa, kurios įdiegimas žymiai palengvintų pašto transportavimo procesų organizavimą ir pagerintų pašto paslaugų kokybę bendrovėje. Lietuvos pašto vadovai susipažino su moderniomis technologijomis ir siūlomais naujais sprendimais, sudarant pašto korespondencijos surinkimo bei pristatymo maršrutus.

Gruodžio 6 dieną Lietuvos pašte įvyko jungtinis „PostEurop“ ir Baltijos šalių paštų sąjungos atstovų susitikimas. Jo metu „PostEurop“ projektų vadovas Antonino's Scribellito's (Antonino Scribellito) pateikė išsamią informaciją apie svarbiausius šios asociacijos projektus, finansuojamus iš Europos Sąjungos bei PPS Paslaugų kokybės fondų. Lietuvos paštas kartu su kitų Baltijos šalių pašto operatoriais domėjosi galimybėmis aktyviau įsitraukti į „PostEurop“ veiklą ir dalyvauti vykdomuose projektuose paslaugų kokybės, personalo mokymų, klientų aptarnavimo, rinkodaros, efektyvaus verslo planavimo

ir plėtos srityse. Šiuo metu dauguma Europos pašto operatorių bendradarbiauja įgyvendinant projektą ACCORD II, kurio tikslas – padėti naujoms ES narėms bei šalims, kurios ateityje planuoja įstoti į Europos Bendriją, lanksčiai prisitaikyti prie Pašto direktivos reikalavimų bei kokybės standartų ir teikti pašto paslaugas gyventojams. Baltijos šalių paštų sąjungos nariai nutarė išnagrinėti visas galimybes gauti Europos Sąjungos paramą bendriems tarptautinio pašto projektams ž.

„PostEurop“ nariai aktyviai dalyvauja aplinkos apsaugos veikloje. Europos pašto sektorius apima didelę ES ekonomikos dalį ir daro nemažą įtaką klimatui. Skelbiama, kad Europos pašto operatoriai yra atsakingi už 70 proc. visų kenksmingų dujų išmetimą į aplinką. Didelę taršos dalį sudaro oro ir kelių transporto priemonių, naudojamų paš-

tui pristatyti, išmetamas anglies dvideginis, įskaitant ir pastatams išlaikyti naudojamos energijos poveikį. „PostEurop“ ragina visas šalis nares nelikti abejingomis globalioms klimato kaitos problemoms ir kviečia aktyviai prisidėti prie šiltnamio dujų efekto sumažinimo programos, kurią jau pasirašė 14 Europos pašto paslaugų teikėjų.

Susitikimo metu Antonino's Scribellito's pristatė „PostEurop“ projektą „Žaliasis paštas“. Šio projekto tikslas – per penkerius metus sumažinti aplinkos taršą 10 proc. 2007 m. spalio mėn. Perudžoje (Italija) buvo pristatyta nauja ekologiškai švari transporto priemonė „Free Duck“, kurios mišrus variklis be tradicinių degalų gali naudoti elektrą, generuojamą iš vėjo, vandens arba saulės energijos. „Free Duck“, kurį pradėjo gaminti „Ducati Energia“ koncernas, susilaukė didelio susidomėjimo ir bus naudojamas paštu pristatyti miestuose.

Tarptautinių ryšių ir protokolo skyriaus viršininkė Nijolė Malinauskienė



Lenkijos pašto Pašto ženklų leidybos skyriaus direktorius F. Czekierda J. Čepulytės nuotr.



Leidėjas
AB Lietuvos paštas

Redakcijos adresas:
A. Vivulskio g. 23, 03500 Vilnius
Tel. 2 36 12 20
Faks. 2 16 32 04
Maketavo AB Lietuvos pašto
Pašto ženklų leidybos skyrius

Redagavo Ryšių su visuomene skyriaus
vyr. specialistė Jurgita Čepulytė
j.cepulyte@post.lt
Kalbos redaktorė Nijolė Čizikiėnė
Spausdino UAB „Poizicija“
Žukausko g. 49, 09131 Vilnius
1 spausdos lankas
Tiražas 3000 egz.